

Adicionando mais **Alumínio**

E criando valor

Resumo do Relatório de
Sustentabilidade 2014



Novelis

Carta do Presidente

Na Novelis, estamos totalmente focados em alcançar a meta de liderar nosso segmento, produzindo laminados de alumínio mais inovadores, tecnologicamente avançados e com a menor pegada de carbono do mercado. Para atingi-la, é necessário muito mais do que fazer negócios da maneira usual. Precisamos liderar um novo modo de pensar e operar. Também precisamos ter a disposição de quebrar paradigmas não só dentro da própria empresa, mas em nosso setor e nos mercados que atendemos.

O ponto principal de transformação da nossa companhia é a meta pioneira de usar 80% de insumos reciclados até 2020. Isto afeta quase todos os aspectos de nosso negócio – do design dos produtos e portfólio à estrutura da cadeia de suprimentos e ao relacionamento com os clientes. E quando chegarmos lá, vamos cortar a emissão de gases geradores do efeito estufa em nossas operações pela metade. Até o final do ano fiscal de 2014 (FY14), alcançamos o índice de 46% de insumos reciclados – e ainda fizemos progressos significativos em direção às outras metas de sustentabilidade para 2020.

No FY14, continuamos executando planos agressivos de crescimento e reforçamos nossa posição como líderes no fornecimento de chapas de alumínio para a indústria automotiva. Além disso, tivemos a estreia comercial da evercan™, a primeira chapa para latas de bebidas do mundo com conteúdo altamente reciclado e certificação independente.

A mudança para uma abordagem de ciclo fechado e de baixo carbono exige o envolvimento com um conjunto mais amplo e mais diversificado de públicos, para desafiar e comunicar nosso pensamento e levar em frente objetivos comuns. Anunciamos recentemente, por exemplo, uma parceria com o World Wildlife Fund, quando fomos aceitos no Programa Defensores do Clima.

Estou firmemente convencido de que a transformação que a Novelis está liderando é o que a sociedade quer – assim como o que o planeta e a economia global precisam – e será o principal fator para o sucesso da nossa empresa no longo prazo.

Philip R. Martens

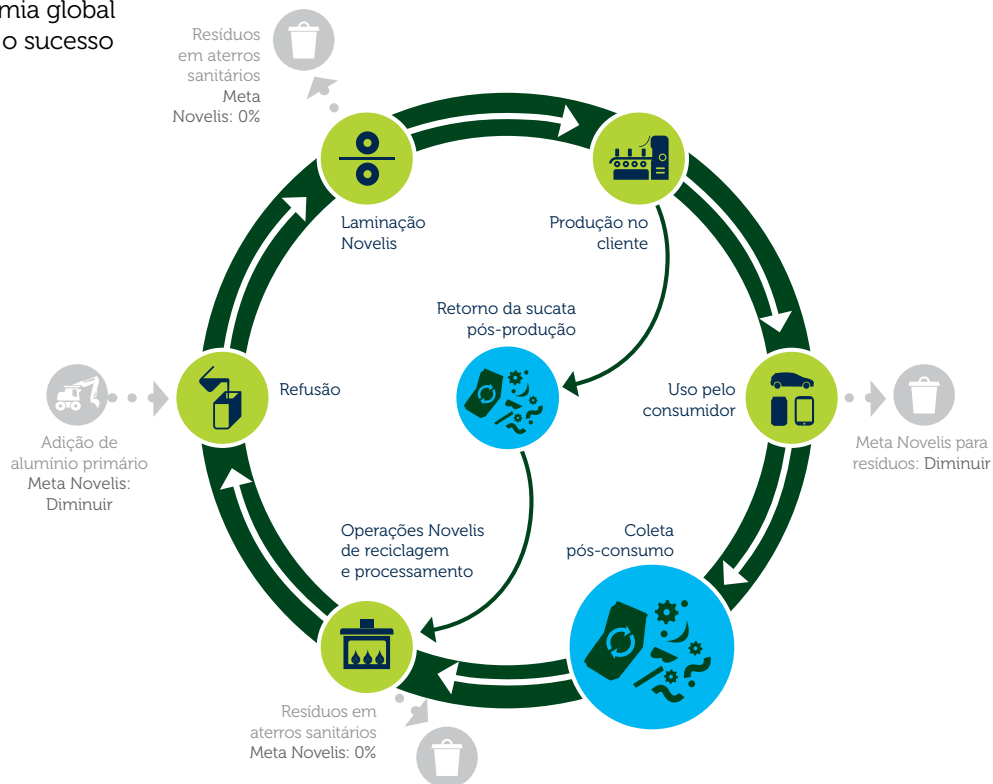
Philip R. Martens, Presidente e Chief Executive Officer

Objetivo da Novelis: Um modelo de negócios de ciclo fechado

Estamos em processo de transformação do nosso modelo de negócios, de um modelo linear tradicional para um modelo de baixo carbono e ciclo fechado. Esse processo é impulsionado pela nossa ambiciosa meta de chegar a 80% de conteúdo reciclado até 2020.



“Tenho total confiança na capacidade da Novelis de criar e aplicar as inovações disruptivas necessárias para conduzir a mudança radical que buscamos.”



Nossa estratégia e os destaques do FY14

Nossa estratégia de negócio

Aumentar nosso portfólio de produtos premium

para focar em produtos de alto valor agregado e baixo carbono nos setores automotivo, de latas para bebidas e de especialidades

Expandir a capacidade de produção

e otimizar a nossa presença geográfica para atender os principais mercados

Expandir nossa capacidade de reciclagem

Este é um resumo de nosso Relatório de Sustentabilidade 2014. Para obter informações mais detalhadas sobre a estratégia de sustentabilidade, o progresso e o desempenho da Novelis, leia o relatório na íntegra em www.novelis.com/sustainability.

Objetivos estratégicos de sustentabilidade

Reduzir o carbono incorporado em nossos produtos, aumentando o conteúdo reciclado

Reengenharia e redução dos riscos dentro da cadeia de suprimentos

Manter as operações seguras e eficientes e minimizar o uso de recursos naturais

Garantir o recrutamento adequado de talentos

Manter a licença social para operar

Fornecer valor aos nossos clientes, principalmente ajudando-os a atingir seus objetivos de sustentabilidade

Destaque

Alcançado 46% de conteúdo reciclado até o final do FY14

Abastecimento

Consumo de energia reduzido em 5%, e uso da água e emissões absolutas de GEE, em 4% cada um

Fabricação

Investimos cerca de US\$ 550 milhões desde 2012 para triplicar nossa capacidade de atender a indústria automotiva até 2015

Clientes

Aumentar a reciclagem pós-consumo de alumínio

Ajudar nossos clientes a fazer produtos sustentáveis desejados pelos consumidores

Ajudar os consumidores a reduzir suas emissões de carbono. Aceitos no Programa Defensores do Clima do WWF.

Consumidores

Abastecimento

A estratégia de sustentabilidade da Novelis está orientando a realização de mudanças profundas na forma como estruturamos e gerenciamos nossa cadeia de suprimentos (e estabelecendo um novo marco na indústria), enquanto trabalhamos para aumentar expressivamente o uso de insumos metálicos reciclados.

Estamos adicionando...

uma meta sem precedentes para reduzir o carbono incorporado em nossos produtos, aumentando os insumos reciclados para 80% até 2020.

Alcançados
46% de insumos de metal reciclados no final do FY14, 16 pontos percentuais acima de nossa linha-base

Estamos criando...

um ciclo de vida altamente aprimorado e uma cadeia de suprimentos mais resiliente e sustentável.

Recicladadas
50 bilhões de latas de bebidas no FY14

Aumentar os insumos reciclados está no foco da nossa estratégia de sustentabilidade, porque os principais impactos ambientais materiais e riscos sociais ocorrem "cadeia acima", por meio do abastecimento de alumínio primário. A maneira mais eficaz de reduzirmos esses impactos é por meio da diminuição da nossa dependência do metal primário. O alumínio reciclado exige cerca de 5% da energia necessária para se produzir alumínio primário; por isso, quando alcançarmos nossa meta de 80% de insumos reciclados, vamos cortar nossas emissões absolutas de GEE pela metade.

Atingir essa meta exige fazer não só a reengenharia de toda a cadeia de suprimentos, mas redesenhar os produtos e os processos que usamos para fazê-los. Além disso, é necessário que aumentemos nossa capacidade de reciclagem. No FY14, mantivemos os esforços para expandir as instalações e a capacidade de reciclagem em todas as nossas regiões operacionais, incluindo a construção do novo centro de reciclagem de alumínio em Nachterstedt, na Alemanha. O centro começou a operar na metade do ano de 2014 e foi projetado para ser o maior e mais avançado do mundo.

Adicionalmente, continuamos ampliando a prática de estabelecer, tanto quanto possível, acordos de ciclo fechado com nossos clientes, dos quais compramos de volta a sucata de alumínio gerada durante a produção. Quando expandimos nossas operações de reciclagem na planta do Reino Unido no FY14, por exemplo, investimos em novos equipamentos para reciclar a sucata de alumínio automotivo de nosso cliente de longa data Jaguar Land Rover (JLR). Isso permitiu que a Novelis e a JLR reduzissem sua pegada de GEE.

Também estamos adotando medidas para reduzir os riscos na cadeia de suprimentos em geral, incentivando a transparência, a responsabilidade e práticas de negócios sustentáveis entre os nossos fornecedores. No FY14, começamos a implantar o Código de Conduta do Fornecedor, lançado no FY13, distribuindo-o entre nossos principais parceiros globais. No FY15, vamos distribuir o Código entre os demais fornecedores globais e regionais.

Fabricação

Em todas as nossas operações, nos concentramos em apresentar um forte desempenho ambiental e de segurança, além de oferecer programas robustos de treinamento e desenvolvimento.

Estamos adicionando...

metas ambientais ambiciosas para impulsionar nosso desempenho, um sistema de segurança abrangente e um dos melhores programas de desenvolvimento de lideranças.

20% de redução

no consumo de água e 2% de redução de resíduos depositados em aterros, em relação à linha-base

24% de redução

no uso de energia e 17% de redução das emissões absolutas de GEE de Escopo 1, 2 e 3, em relação à linha-base

Estamos criando...

soluções inovadoras para reduzir o impacto ambiental das nossas operações e uma nova geração de engenheiros talentosos.

53

jovens engenheiros na primeira edição do Engineering Development Program (EDP)

As questões ambientais mais significativas da Novelis são o uso de energia, a emissão de GEE, o consumo de água e resíduos depositados em aterros. Estabelecemos metas para cada uma dessas áreas para podermos impulsionar nosso progresso. Em comparação com nossa linha-base (média do desempenho entre FY07- FY09), estamos no caminho certo para cumprir essas metas.

Só no FY14, reduzimos o uso de energia e as emissões absolutas de GEE em 5% e 4%, respectivamente. O consumo de água no FY14 também diminuiu 4% em relação ao FY13.

Durante o ano, nossa métrica absoluta de resíduos em aterros aumentou 16%. Em grande parte, este crescimento se deu em função de um aumento significativo de resíduos relacionados à construção de estradas nas operações na América do Sul. Na ausência desses resíduos, aumentamos o envio absoluto a aterros sanitários no FY14 em apenas 1% em relação ao FY13. Além disso, progredimos bem,

uma vez que encontramos soluções para outros resíduos recorrentes, incluindo o aumento da reciclagem de impurezas e lamas provenientes das instalações da Coreia do Sul e de resíduos refratários das instalações na América do Norte.

Juntamente com o desempenho ambiental, outro foco importante nas nossas operações é manter profissionais e prestadores de serviços em segurança no trabalho. Em 2013, adotamos um novo sistema de registro de segurança, mais rigoroso que o sistema anterior em alguns aspectos. Em parte por causa dessa mudança, a taxa de casos registrados, que é soma das ocorrências de lesões, doenças e fatalidades, aumentou no ano passado, de 0,60 casos por 200 mil horas trabalhadas no FY13 para 0,99 casos no FY14. Atualmente, estamos tratando das questões levantadas pelo novo sistema, como nível de ruído nas plantas, para que possamos reduzir essa taxa de agora em diante.

Clientes

Estamos agregando valor a nossos clientes, não só como um fornecedor de produtos de alumínio de alta qualidade, mas também como um parceiro importante no desenvolvimento de soluções para melhorar a sustentabilidade dos produtos finais.

Estamos adicionando...

capacidades de inovação e tecnologia inéditas, além de chapas de alumínio com cada vez menos carbono incorporado.

Mínimo de **90%** de alumínio reciclado na chapa para latas de bebidas Novelis evercan™

Estamos criando...

os produtos de alumínio mais avançados, sofisticados e sustentáveis do mercado hoje, e os modelos de negócios de ciclo fechado do futuro.

Estamos triplicando

nossa capacidade de produção de chapas para chegar a 900 mil toneladas por ano até 2015

O compromisso da Novelis com a sustentabilidade e com a inovação é um diferencial importante da empresa. Os clientes dos nossos principais mercados, de automóveis, latas para bebidas e especialidades de ponta, estão extremamente focados em reduzir a pegada ambiental dos seus produtos. As propriedades inerentes do alumínio (leveza, reciclabilidade e versatilidade) tornam esta uma solução óbvia.

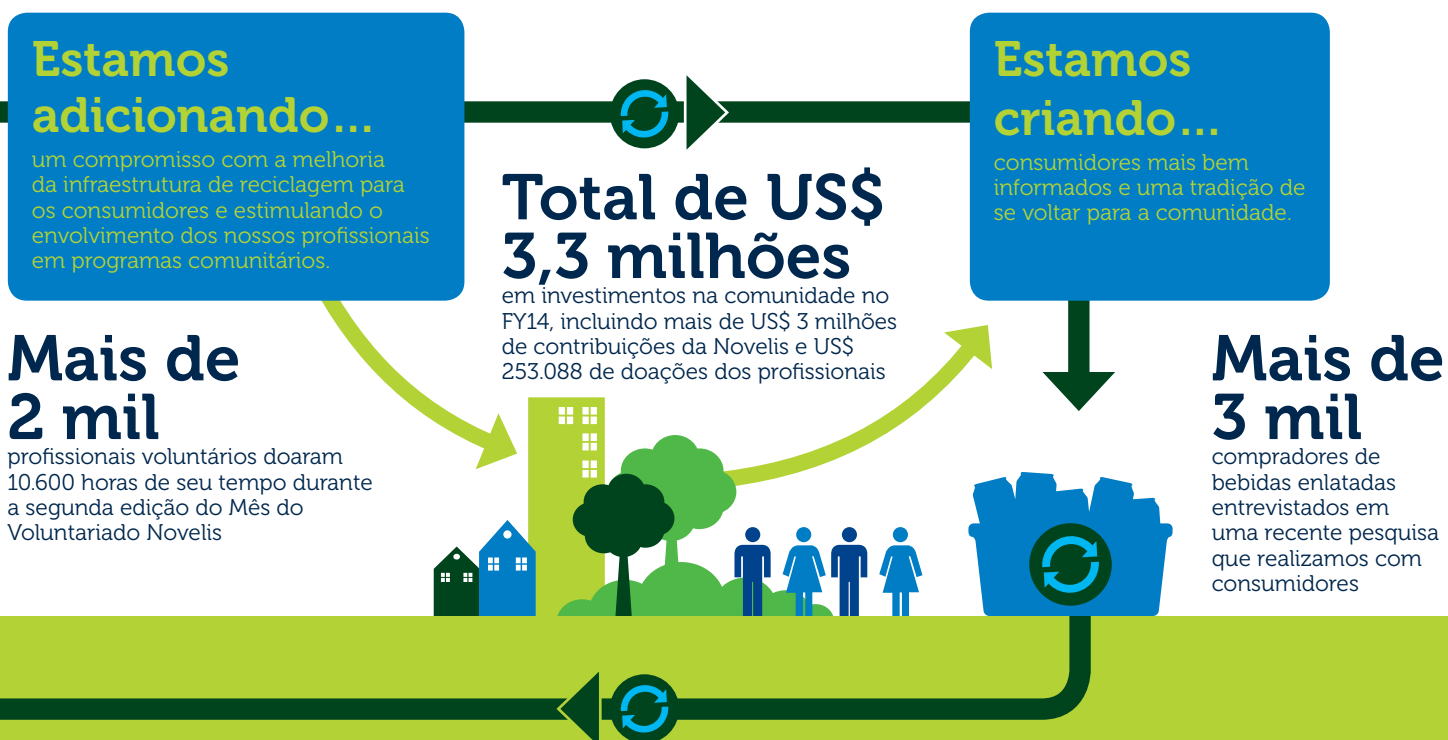
Mas os clientes não estão apenas comprando alumínio - eles estão comprando *Alumínio Novelis*, o que significa um alumínio com cada vez menos carbono incorporado, à medida que caminhamos em direção a nossa meta de uso de 80% de insumos reciclados. Os benefícios são claros: quando melhoramos o perfil de sustentabilidade dos nossos produtos, melhoramos também a sustentabilidade dos produtos finais. Para atingir nossa meta, precisamos trabalhar em conjunto com os clientes para evoluir os projetos de produtos e desenvolver novos modelos para fabricação e reciclagem de ciclo fechado; e é exatamente isso que estamos fazendo.

Nossa estratégia de produtos com baixo carbono tem como foco, especificamente, a expansão da capacidade de atender a indústria automotiva, que tem buscado, cada vez mais, o alumínio para aplicação em veículos leves. Com parcerias de longa data com a JLR e outras grandes montadoras mundiais, fortalecemos ainda mais nossa posição como líderes no fornecimento de chapas de alumínio para a indústria automotiva quando fomos selecionados, no FY14, pela Ford Motor Company, como fornecedores-chave para a nova caminhonete F-150 2015, que faz uso intensivo de alumínio.

No setor de latas para bebidas, continuamos inovando para permitir que elas atinjam seu pleno potencial de sustentabilidade. O FY14 marcou a estreia comercial da Novelis evercan™ - a primeira chapa de alumínio de alto teor de material reciclado para latas de bebidas, com certificação independente - quando a Red Hare Brewing Company anunciou que envasaria sua cerveja artesanal exclusivamente em latas feitas com o produto. Ele é uma inovação técnica e representa um grande passo em direção ao nosso objetivo de criar uma lata com 100% de conteúdo reciclado.

Consumidores

Estamos trabalhando para aumentar as taxas de reciclagem de alumínio pós-consumo e nos aproximando dos consumidores para entender melhor seus pontos de vista sobre sustentabilidade. Além disso, procuramos ouvir e responder às necessidades das comunidades onde nossas instalações estão localizadas.



Nós nos envolvemos com os consumidores de várias maneiras. Em 2014, por exemplo, encomendamos uma pesquisa sobre as opiniões deles a respeito do conteúdo reciclado em bens de consumo. Entre as descobertas: as pessoas reagem positivamente às empresas que usam embalagens sustentáveis, e considerariam mudar para uma marca equivalente que ofereça uma opção mais sustentável. Estas descobertas são favoráveis aos nossos esforços para oferecer produtos com conteúdo altamente reciclado, como a evercan™.

Também estamos trabalhando para tornar a reciclagem fácil e conveniente para os consumidores. Continuamos apoiando vários programas que buscam aumentar a reciclagem por meio da melhoria da coleta e da infraestrutura, como o Every Can Counts, da Europa, e a Curbside Value Partnership, nos Estados Unidos.

Nas comunidades onde atuamos, todas as instalações da Novelis têm iniciativas comunitárias em vigor, que são administradas por um programa conhecido como Novelis Comunidade. Os projetos do Novelis Comunidade têm

três principais áreas de atuação: ensino de matemática e ciências, reciclagem e segurança. Também apoiamos duas iniciativas importantes, de forma global: Habitat for Humanity e FIRST Robotics.

Uma iniciativa importante do Novelis Comunidade é o Mês do Voluntariado Novelis, um esforço concentrado que acontece a cada mês de outubro para financiar e executar, com nossos profissionais, projetos de voluntariado em larga escala. Em outubro de 2013, no segundo Mês do Voluntariado, profissionais de 35 instalações da Novelis, em 12 países, concluíram 49 projetos comunitários.

No Brasil, como parte de nossos esforços em prol da comunidade, desenvolvemos o relacionamento com várias cooperativas de catadores de materiais recicláveis. Os membros dessas cooperativas coletam os materiais, entre eles a lata, e os separam por tipo, para que possam ser vendidos. No FY14, contratamos uma ONG local para avaliar as necessidades dessas cooperativas e prestar a assistência necessária em gestão. Também passamos a comprar latas destas cooperativas.

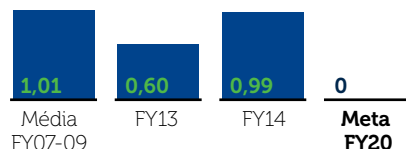
Resumo do desempenho

O progresso geral em direção às nossas metas continua forte. Embora existam variações no desempenho de cada ano, acreditamos que seguimos no caminho certo para atingi-las.

Segurança



Zero casos registrados em 200 mil horas trabalhadas

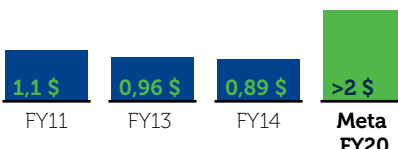


Rentabilidade



Bilhão

Dobrar o EBITDA do FY11 até 2016

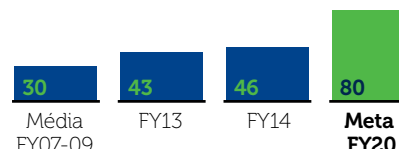


A meta de rentabilidade foi criada em 2011 e não será alcançada até o FY16.

Conteúdo de metal reciclado %



80% até 2020



Consumo de energia GJ/mt



Reduzir em 39% por tonelada métrica de vendas



Uso da água



m³/mt

Reduzir em 25% por tonelada métrica de vendas

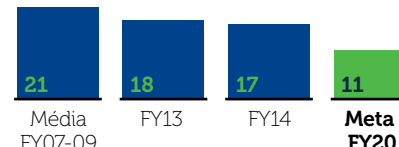


Emissões de GEE



M mt

Metade da quantidade absoluta (Escopo 1, 2 e 3)

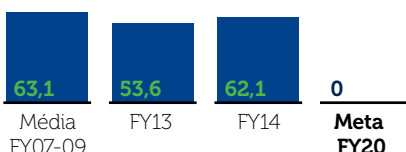


Aterro sanitário



K mt

Zero resíduo em aterro sanitário

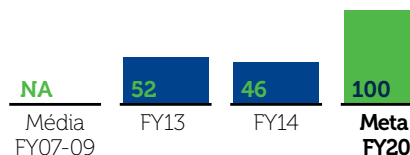


Profissionais



%

100% dos profissionais recebem feedback de desempenho anual



Programa de desenvolvimento de liderança de nível mundial, como referência entre 10% das melhores empresas

Comunidade



100% das operações implementaram um processo de envolvimento com as comunidades locais

Código de Conduta



Códigos de profissionais e fornecedores foram implantados; processo executado para não conformidade

Legenda

- ⊖ Melhorou em relação à linha-base, mas não melhorou no último ano
- ⬅ Atrasado
- ➡ Melhorando ou no caminho certo para cumprir a meta

Legenda

- GJ = gigajoule
- K = mil
- M = milhão
- mt = toneladas métricas
- m³ = metros cúbicos

As metas de sustentabilidade da Novelis consideram a média dos anos fiscais de 2007-2009 como linha-base e o ano de 2020 como data final (com exceção da meta de rentabilidade). Vamos rever nossas metas para 2020 no relatório do próximo ano.

Quer saber mais?

Visite a página de sustentabilidade em novelis.com para baixar nosso Relatório de Sustentabilidade 2014 completo, elaborado de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative, no nível "A" de aplicação.

www.novelis.com/sustainability

Entre em contato conosco para expressar suas ideias, comentários ou dúvidas.

John Gardner, diretor de Sustentabilidade.
Fone: +1 404 760 4483
john.gardner@novelis.com

Mais que alumínio, Alumínio Novelis.™